

**Matthias Rehder**  
**Ehrenamtlicher Bürgermeister**  
**der Gemeinde Mühlenberge**



# Tourismus im Amtsbereich

Unterstützung durch  
Tourismusverbände und –vereine **!?**

Amtsausschuss – 5. Oktober 2016

## Tourismus-Beratung am 12.07.2016:

- *„Wir brauchen mehr Tourismus!“*
- *„Wir brauchen mehr Förderung!“*
- *„Das Amt, der Landkreis, das Land, der Bund, die EU – alle müssen einfach mehr machen!“*
  - *„Wir werden allein gelassen!“*
- *„Was haben wir davon?“*
- *„Wo sind die Ansätze?“*
- *„Was muss getan werden?“*
- *„Was können wir tun?“*

# Ausgangslage – Tourismusberatung am 12.07.2016

## Strukturen im Tourismus

### Die Tourismusstruktur in Deutschland



Deutschland	Deutsche Zentrale für Tourismus (DZT)	Deutscher Tourismusverband (DTV) e.V.
Land Brandenburg	Tourismus-Marketing Brandenburg (TMB) GmbH	Landestourismusverband (LTV) Brandenburg e.V.
Reiseregion Havelland	Tourismusverband Havelland e.V.	
	STG/Tourismusverein Brandenburg an der Havel e.V. TV Westhavelland e.V. FVV Havelländisches Luch e.V. Tourismusverein Kloster Lehnin e.V. Schwielowsee-Tourismus e.V.	

# Ausgangslage – Tourismusberatung am 12.07.2016

## Strukturen im Tourismus



### **Mitglieder im Tourismusverband Havelland**

- Mitglieder z.B.:  
Landkreise, Kommunen, Hotels, Pensionen, Gaststätten, Privatvermieter, Naturpark Westhavelland, Ämter und Gemeinden, regionale Tourismusvereine, am Tourismus interessierte Vereine und Einrichtungen
- Vorstand:  
Landkreis Havelland, Landkreis Potsdam-Mittelmark, NABU (Projektbüro Untere Havel), Stadt Falkensee, Hotel Bollmannsruh, Hotel-Restaurant Helenenhof, Pension Sperlingshof, Tourismusverkehrsverein Westhavelland e.V., Pferdehof Bialek in Tremmen
- Geschäftsstelle:  
5 Mitarbeiter in der Geschäftsstelle in Ribbeck mit den Aufgaben:  
Innen- und Außenmarketing, Internet, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Infrastrukturentwicklung, Stellungnahmen, Mitgliederservice, Qualitätsmanagement, allgemeine Verwaltung u.v.a.m.

**140 Mitglieder**

# Ausgangslage – Tourismusberatung am 12.07.2016

## Strukturen im Tourismus

### Qualität und Qualifizierung

- Qualitätsinitiativen werden unterstützt
- ServiceQualität Deutschland
- Klassifizierung von nichtgewerblichen Unterkünften
- G-Klassifizierung
- Brandenburger Gastlichkeit
- „Von der BUGA empfohlen“
- Bett und Bike
- Seminarreihe für Touristiker – in Zusammenarbeit mit der IHK
- Vorträge „Das Havelland kennenlernen...“ – 6x in 2015, weitere in 2016
- Informationsveranstaltung des Landkreises Potsdam-Mittelmark
- Beratung von touristischen Leistungsträgern zu vielen Themen, oftmals in der Vorbereitungs- und Bauphase



### Binnenkommunikation

- Mitgliederbetreuung/-beratung
- Alle Mitglieder werden mittels E-Mails und Newsletter über Neuigkeiten, Termine, Veranstaltungen, Neues und Trends im Tourismus informiert
- Arbeitskreis Marketing
- Arbeitskreis "Touristinformationen"
- Wassertourismusinitiativen WIR/F.U.N.

Strukturen im Tourismus

***Was ist bei uns?***

***Wo stehen wir?***





***Wie nehmen uns andere wahr?***

# Ausgangslage – Tourismusberatung am 12.07.2016

Sicht auf den Amtsbereich - Analyse

- Wenig ausgewiesene Angebote**



Amt Friesack	Anzahl der Betriebe in Gastronomie/ Beherbergung				
	Hav. Luch (Amt Friesack)				
Amt Friesack	8 (9)	0	1	0	0
Mühlenberge (Haage, Senzke, Wagenitz)	4 (2)	0	0	0	0
Paulinenaue (Paulinenaue, Selbelang)	1 (1)	0	0	0	0
Pessin	0 (0)	0	0	0	0
Retzow	0 (0)	0	0	0	0
Wiesenaue (Jahnberge, Vietznitz, Warsow, Brädikow)	2 (1)	0	1 (Karinenhof)	0	0
Stadt Friesack (Friesack, Zootzen, Wutzetz)	2 (5)	0	0	0	0
Reiseregion Havelland	993	70	54	62	30

# Ausgangslage – Tourismusberatung am 12.07.2016

Überblick

<http://www.havelland-tourismus.de/gastgeber/ferienwohnungen->

Sicht auf den Amtsbereich - Analyse





# Ausgangslage – Tourismusberatung am 12.07.2016

Überblick

<http://www.havelland-tourismus.de/gastgeber/pensionen-zimmer>

Sicht auf den Amtsbereich - Analyse



## Ausgangslage – Tourismusberatung am 12.07.2016

**Touristische Schwerpunktthemen, die über ein herausragendes Potenzial verfügen und deshalb im Mittelpunkt der Vermarktung stehen:**



### Ribbeck

gesamte Dorfensemble, Fontane, Gedicht



### Havel

Potsdamer-Brandenburger Havelseen, Flusslandschaft Untere Havelniederung, **Urlaub am und auf dem Wasser**, Havel-Radweg u.a.



### Radfahren

Havel- und Havelland-Radweg, **Regionaltouren**



### Kultur

**Schlösser/Herrenhäuser, Parks und Gärten, Museen, Historische Städte/Orte**, Havelländische Musikfestspiele, weitere Veranstaltungen

### Obstkammer Berlins

Werder (Havel), Baumblüte, **regionale Produkte**, Kulinarisches, Hofläden/Obsthöfe, **Selbsternten u.a.**



### Natur

**Weite und Ursprünglichkeit der Landschaft**, Naturpark Westhavelland, Renaturierung der Unteren Havel, **Sternenpark Westhavelland**, Sielmanns Naturlandschaft, **Havelländisches Luch**, Vogelbeobachtung am Streng (Rietzer See), Wasserbüffel, Großtrappe, **Vogelzug, Wandern, Reiten**



## Blick von „außen“



### STÄRKEN

- ☺ Luchlandschaft
  - ☺ Großtrappen
  
  - ☺ Havelland-Radweg
  - ☺ möglich: Konzentration der Angebote auf Entschleunigung in Kombination mit der Natur
  
  - ☺ Touristisches Wegeleitsystem
  - ☺ Parkroute
  - ☺ Parks:
    - ☺ Landschaftspark Wagenitz
    - ☺ Hohenzollernpark Friesack
    - ☺ Landschaftspark Senzke
  
  - ☺ Aktive Kirchen
  - ☺ Bahnhof Paulinenaue (Zukunftsprojekt)
  - ☺ Fintelmannhaus und Schwedenturm
- ☹ wenig Infrastruktur (Gastronomie/Beherbergung, Beherbergung auch über 10 Betten, aber nicht in der Statistik)
  - ☹ kein Auseinandersetzen mit Servicequalität/Sterneklassifizierung
  - ☹ geringe Außenwahrnehmung, da zu geringer Informationsfluss zum TV HVL
  - ☹ fehlende Angebote am Havelland-RW
  - ☹ keine überregional bedeutenden Sehenswürdigkeiten

## Ergebnisse:

- Tourismus in der Region – Richtlinienkompetenz des Tourismusverbandes – KEINE Verdrängung lokaler Ansätze
- Zu wenig Vernetzung und Kommunikation
- Unterstützung vor Ort sinnvoll und notwendig – Wir sollten den Fremdenverkehrsverband Havelländisches Luch e.V. stärken
- Wie nun weiter? Klagen oder handeln?

- Besserer Kontakt zum Tourismus über einen starken regionalen Tourismusverein „Havelländisches Luch“!
- Stärker heißt mehr Aufwand für die Mitglieder und Akteure – Investitionsbereitschaft für Geld UND Zeit!
- Arbeit im Tourismus unterstützt förderfähige Ansätze vs. Tourismus nur durch Förderung!

## Meine Sichtweise auf den e.V.:

- **Derzeitige Struktur schafft einen Anlaufpunkt am Havelland Radwanderweg**
- **Angemessener Sitz im Fintelmannhaus – „Gute Stube“**
- **Wirtschaftliche Situation kritisch im Hinblick auf ein proaktives Agieren**
- **Kaum konzeptionelle, vernetzte Ansätze**
- **Mehrwert unklar**
- **Vorhandene Struktur**

# Wären Sie bereit mehr zu investieren? Zeit und Geld!?

**Beitritt und höhere Beiträge** – Vertreter der Gemeinden, die sich für die Tourismusentwicklung stark machen wollen (sachkundige Bürger!?) !?

Mitgliedsbeitrag der Gemeinde	0,25 €	Bürger	p.a.	1,00 €
Mitgliedsbeitrag für Privatpersonen ohne Gewerbe	25,00 €	Person	p.a.	40,00 €
Mitgliedsbeitrag für Privatpersonen mit Gewerbe	50,00 €	Person	p.a.	55,00 €
Zimmervermieter	25,00 €	Bett	p.a.	25,50 €
Pferdehalter für touristische Nutzung	10,00 €	Pferd	p.a.	10,20 €



Mitgliedsbeitragsentwicklung bei den Mitgliedsgemeinden:

	bisher	neu
Mühlenberge	183,25 €	733,00 €
Wiesenaue	190,00 €	760,00 €
Paulinenaue	310,00 €	1.240,00 €
Pessin	164,25 €	657,00 €
Retzow	129,25 €	517,00 €
Friesack	643,75 €	2.575,00 €
	1.620,50 €	6.482,00 €

Mühlenberge unterstützt den e.V.  
bereits zusätzlich mit der Finanzierung  
eines Personalkostenzuschusses

**Und nun? Wie weiter?**